

MAGAZINE

KYRA

EDITION JANVIER-MARS 2024



Event

Tomford, une première
MasterClass en RDC
chez **Kyra Afrique**

Dossier

Le Sauvage de
Dior

Parfum à la concentration hors normes.

News

Kyra Adopte la Tendance du
«Luxe Discret» avec les
Essentiels de **Beauté Dior**



ELIE SAAB
ELIXIR

LE NOUVEAU PARFUM



eau de parfum & eau de toilette

paco rabanne

SOMMAIRE

KYRA
EDITION JANVIER-MARS 2024

07. Edito

10. Skin care

Les 3 Best-sellers
Incontournables des Produits de Soins

14. Les **hommes** et la **"Skin care"**.

18. Derrière les nuances (**Black Up**)

23. Trouver sa **carnation**



Event

Tomford, une première
MasterClass en RDC chez Kyra Afrique



Dossier

Le Sauvage de Dior

38. Fragrance

5 parfums Hommes & Femmes à avoir
absolument

44. Un voyage olfactif audacieux vers de
nouveaux sommets

48. Kilian Hennessy continue à créer un
univers olfactif intime de produits luxueux
et intemporels



News

Kyra Adopte la Tendance du «**Luxe Discret**»
avec les Essentiels de **Beauté Dior**



LIBRE

YVES SAINT LAURENT

LA NOUVELLE EAU DE PARFUM



DOLCE & GABBANA

Edito

Team Marketing *Kyra*

Bienvenue dans cette nouvelle édition de **Kyra magazine**. Nous sommes ravis de mettre en lumière la riche palette de beauté que notre boutique chérie incarne.

Kyra est fier créer un espace inclusif et inspirant où chaque individu peut explorer, expérimenter et exprimer sa beauté unique. La diversité a toujours été au cœur de notre philosophie, et nous nous engageons à célébrer la beauté dans toutes ses nuances. Des tons de peau riches en mélanine aux teints porcelaine, nos étagères sont ornées de produits qui répondent aux besoins et désirs variés de notre clientèle.

Une chose est sûre, en entrant chez Kyra vous serez accueilli par une symphonie de senteurs, de couleurs et de textures qui éveillent les sens. Nos étagères sont garnies d'une sélection soigneusement choisie de produits de soins de la peau, de maquillage et de parfums, provenant à la fois de marques établies et d'artisans émergents. Que vous recherchiez les dernières innovations en matière de soins de la peau, la teinte parfaite de rouge à lèvres ou un parfum luxueux pour signer votre présence.

Mais KYRA est bien plus qu'une simple destination de shopping ; c'est un sanctuaire de bien-être et d'expression de soi. Notre personnel est composé des passionnés de beauté dévoués à vous aider à découvrir des produits qui correspondent à vos besoins et préférences uniques. Que vous soyez novice

Célébrons la Beauté dans Toutes ses Nuances

en matière de beauté ou expert chevronné, nous sommes là pour vous guider dans votre voyage vers la radiance.

L'inclusivité n'est pas seulement un mot à la mode pour nous, c'est un principe directeur qui guide tout ce que nous faisons. Nous croyons que la beauté n'a pas de limites et que tout le monde mérite de se sentir vu, valorisé et célébré. C'est pourquoi nous nous engageons à offrir une gamme diversifiée de produits qui répondent à tous les types de peau, genres et identités.

Alors que nous entamons ce nouveau chapitre, nous vous invitons à nous rejoindre pour célébrer la beauté de la diversité. Que vous fassiez vos achats en magasin ou que vous parcouriez notre sélection en ligne, nous espérons que KYRA vous inspirera à embrasser votre individualité, à vous exprimer audacieusement et à vous délecter du pouvoir transformateur de la beauté.

Merci d'être avec nous dans cette aventure. À un avenir rempli de confiance éclatante, de créativité débordante et de possibilités infinies.

Avec Amour et trace de rouge à lèvres.



CLINIQUE

A vertical, cylindrical bottle of Clarins Double Serum is the central focus. The bottle has a metallic silver pump dispenser at the top. The main body of the bottle is a gradient of orange and red. The text on the bottle is printed in a clean, sans-serif font. The background is a light, warm tone, filled with numerous water droplets of various sizes, some of which are larger and more prominent, creating a sense of freshness and hydration. The lighting is soft and even, highlighting the texture of the bottle and the clarity of the droplets.

CLARINS
PARIS

Double Serum
Hydric + Lipidic System

Light Texture

Traitement Complet Jeunesse Intensif
Complexe Age-Defying Concentrate



Les 3 Best-sellers Incontournables des Produits de Soins

Un Guide Vers une Peau Radieuse

La quête de la peau parfaite est un voyage fascinant, rempli de découvertes, de défis et de triomphes.

Dans cet univers dynamique et en constante évolution des soins de la peau, il peut parfois être difficile de trouver les produits susceptibles d'apporter des réels changements au problème de peaux. Nous avons établies à ce fait, une liste de 3 best-sellers qui sont devenus les chouchous des passionnés de beauté du monde entier. Que vous soyez un amateur de soins

de la peau chevronné ou un novice curieux, ce guide est conçu pour vous aider à découvrir des produits qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais qui vous offrent également une expérience sensorielle et une efficacité inégalées. De la tendance à l'innovation, ces produits ont conquis le cœur et la peau de millions de personnes, offrant des résultats visibles et durables.

Cette proposition est une promesse de transformation que nous osons vous faire avec en tête :

Lancôme Absolue



Les produits Absolue de Lancôme nourrit la peau en profondeur et la rend immédiatement plus confortable. Dès lors, l'épiderme gagne en fermeté. Il paraît également plus uniforme et comme mieux régénéré. Grâce à cette lotion, les taches et les ridules liées à

l'âge sont considérablement réduites.

RESULTAT : Le teint paraît plus éclatant et votre visage paraît avoir gagné de nombreuses années en seulement quelques applications. Alors, qu'attendez-vous pour vous offrir une peau plus reposée, détendue et confortable ? Les signes prématurés de vieillissement ne seront désormais qu'un lointain souvenir.

Clinique 100

Offre un boost d'hydratation instantané : pour une peau hydratée, repulpée et plus lumineuse.

RESULTAT : Procure une hydratation profonde : pénètre jusqu'à 10 couches de l'épiderme, pour une peau réhydratée et plus saine.

Produit multi-usages : ce soin hydratant peut également s'utiliser comme base de maquillage, masque hydratant express, soin cuticules et pointes sèches, sur les genoux et les coudes, comme highlighter.



Clarins double sérum



Une mousse douce et non desséchante qui nettoie la peau en profondeur et protège son équilibre d'hydratation naturelle.

RESULTAT : laisse la peau propre, confortable et fraîche.



LANCÔME

ABSOLUÉE

CRÈME FONDANTE
SOFT CREAM

AUX GRANDS EXTRAITS DE ROSE
WITH GRAND ROSE EXTRACTS



Les hommes et la "Skin care".

Les hommes ont-ils besoin d'une "Skin care" ?

Il fût un temps où les soins de peaux étaient uniquement dédiés aux femmes. Bien qu'il existe des similitudes entre leurs besoins en matière de peau, il existe aussi certaines différences. Les hommes ont des taux de testostérone plus élevés, ce qui rend la peau un peu plus épaisse et lui donne une texture différente.

La concentration élevée de testostérone peut conduire à une densité plus importante de follicules pileux, une peau plus grasse et des pores élargis qui se remplissent de sébum.

En raison des différences entre la peau des hommes et des femmes, les hommes ont besoin de produits adaptés à leurs besoins.

Les hommes ont généralement besoin d'ingrédients actifs plus concentrés et mieux absorbés pour pénétrer les peaux plus épaisses, ainsi que de formules plus adaptées aux peaux grasses. Par contre, ils peuvent avoir une peau plus sensible au niveau de la zone de la barbe et nécessitent donc des produits spécialement dédiés au rasage.

ROUTINE DE SOINS DE VISAGE POUR HOMME EN 4 ÉTAPES :

Nous vous proposons la gamme Clinique For Men : La marque Clinique a poussé les recherches masculines au maximum afin d'offrir aux hommes, le meilleur pour leur peau. Parmi les autres soins de la gamme Clinique For Men, on

remarque :

Concentré Anti-taches Dark Spot Corrector » :

une innovation Clinique car c'est le premier anti-tâches pour les hommes. Avec lui, Clinique vous permet de gommer toutes les traces du passé et de retrouver un teint plus uniforme, grâce à son sérum comparable au traitement prescrit en dermatologie.

Côté anti-âge, Clinique propose « Anti-Age Moisturizer » :

C'est un fluide hydratant qui répare les signes visibles de l'âge, tout en aidant à protéger la peau des hommes, des dommages futurs, et aussi à renforcer la fonction barrière de la peau.

La gamme Clinique For Men a également pensé au bronzage des hommes avec « Face Bronzer ».

C'est un gel transparent légèrement teinté non gras, un gel qui donne à la peau un aspect naturellement bronzé. Invisible, il s'élimine à l'eau et au savon.

Quant au rasage, Clinique

For Men a également prévu plusieurs produits. Du gel « Aloe Shave Gel », au soin après-rasage « Post Shave Soother », à la crème « Cream nShave », l'homme Clinique bénéficie de soins exceptionnels, autant pour se raser, que pour bronzer, mais surtout pour prendre soin de lui au quotidien.





Derrière les nuances

Explorer la gamme de couleurs et de nuances proposées par **Black Up**

Pendant de nombreuses années, les personnes de couleur ont eu du mal à trouver des produits de maquillage qui correspondent vraiment à leur carnation.

Les marques de beauté traditionnelles ne parvenaient souvent pas à proposer une gamme diversifiée de nuances, laissant de nombreuses personnes se sentir né-

gligées et sous-représentées. Black Up a reconnu cette lacune du marché et a décidé de redéfinir les normes de beauté en proposant des cosmétiques inclusifs qui célèbrent la richesse et la diversité de la mélanine.

Un spectre de couleurs

L'une des caractéristiques déterminantes







des cosmétiques Black Up est son large spectre de couleurs. Des tons riches et profonds aux teintes vibrantes et audacieuses, la marque propose une large gamme de nuances conçues pour compléter et rehausser différentes carnations. Qu'il s'agisse de fonds de teint, d'anti-cernes, de fards à joues ou de rouges à lèvres, Black Up garantit que chaque produit est disponible dans une gamme variée de couleurs pour répondre à différentes préférences et préférences.

Précision dans la correspondance des teintes

Black Up comprend qu'obtenir la correspondance parfaite des nuances est essentiel pour créer un maquillage impeccable. C'est pourquoi la marque investit dans une technologie et une expertise de pointe pour formuler des produits qui se fondent parfaitement dans la peau, offrant une couvrance

et un éclat naturels. Que vous ayez des

nuances chaudes, des nuances froides ou quoi que ce soit entre les deux, Black Up propose une correspondance précise des nuances pour vous aider à trouver votre correspondance parfaite.

Célébrer la diversité culturelle

Au-delà de proposer une gamme complète de nuances, Black Up célèbre la diversité culturelle à travers ses collections de maquillage. Inspirée par la richesse des différentes cultures et traditions, la marque intègre des éléments du monde entier dans ses produits, créant ainsi des lignes de maquillage qui trouvent un écho auprès de personnes d'horizons divers. Des tons neutres terreux aux couleurs vives, Black Up embrasse la beauté de la diversité culturelle et encourage l'expression de soi à travers le maquillage.



Trouver sa carnation

Connaitre sa peau est important et peut s'avérer être très utile notamment pour bien choisir son fond de teint. Avant le choix de votre fond de teint, il est primordiale de connaître votre type de peau et déterminer votre teint.

Observez d'abord la couleur de votre peau, celle que l'on voit à la surface. «Elle peut être plus ou moins foncée et peut évoluer au fil du temps et des saisons», raconte Cindy Galhac.

Connaître son teint et sous ton

La couleur de la peau, qu'elle soit "blanche" ou "noire" foncée ou moins foncée, correspond à la teinte de la surface de l'épiderme (qui est déterminée par votre taux de mélanine) et peut changer en fonction de l'exposition au soleil. Chaque couleur de peau possède un sous ton ou "undertone" peu importe votre ethnicité.

Le sous-ton, contrairement à la teinte de la surface de l'épiderme lui, est inscrit plus

profondément dans la peau et reste toujours le même. Chaque peau a un sous-ton qui lui est propre, même la plus foncée. Il est important de connaître le vôtre pour pouvoir déterminer quelle teinte de fond de teint est adaptée à votre carnation.

Il y a 3 sous tons: froid, chaud ou neutre :

-Vous avez un sous ton froid si vous avez la peau qui tire vers les tons pâles, rosés, rougeâtre ou bleuté ;

-Vous avez un sous ton chaud si votre teint possède des tons jaunes, dorés ou miel ;

-Si vous n'arrivez pas à vous décider entre ces deux grandes catégories alors vous avez probablement des sous neutres.

BOUCHERON

PARIS



HERON

PARIS





TOM FORD
NOIR EXTREME
PARFUM

PARFUM
NOIR EXTREME
TOM FORD

TOM FORD
NOIR
EXTREME

EXTREME
NOIR
TOM FORD



Tomford, a organisée sa première MasterClass en RDC chez Kyra Afrique

La marque TomFord a organisé le jeudi 2/11/2023 en collaboration avec Kyra sa toute première masterclass à Kinshasa.



Partout dans le monde, le nom de Tom Ford est synonyme d'opulence et de luxe.

Trouvant ses pieds dans le monde de la mode dans les années 90 en travaillant sous Gucci, M. Ford est entré dans le monde de la parfumerie en flankers. Tom Ford fait sa première entrée dans le monde de la parfumerie avec le célèbre Black Or-

chid aujourd'hui décliné en pas loin de 10 flankers.

Initialement dédié pour un public féminin, Black Orchid eut un succès inattendu auprès des hommes.

Marque plutôt récente dans la parfumerie, Tom Ford Marque déjà de ses nombreuses fragrances le monde du parfum.

Réputées pour avoir en moyenne une



longue tenue. Ce sont souvent des fragrances avec des parfums puissants à forte personnalité, qui ne passent généralement pas inaperçus. C'est autour d'un cocktail que Célia et Kay, représentantes de la marque ont présidées cette masterclasse devant une audience dynamique et enthousiasmée à l'idée d'en savoir plus sur la marque.

Les secrets derrière chaque goutte des Parfums TomFord ont été dévoilés à cœurs ouverts. Des astuces et conseils sur le port d'un parfums ont été donné par nos experts.

Photography by **Photographe Dr Rima**





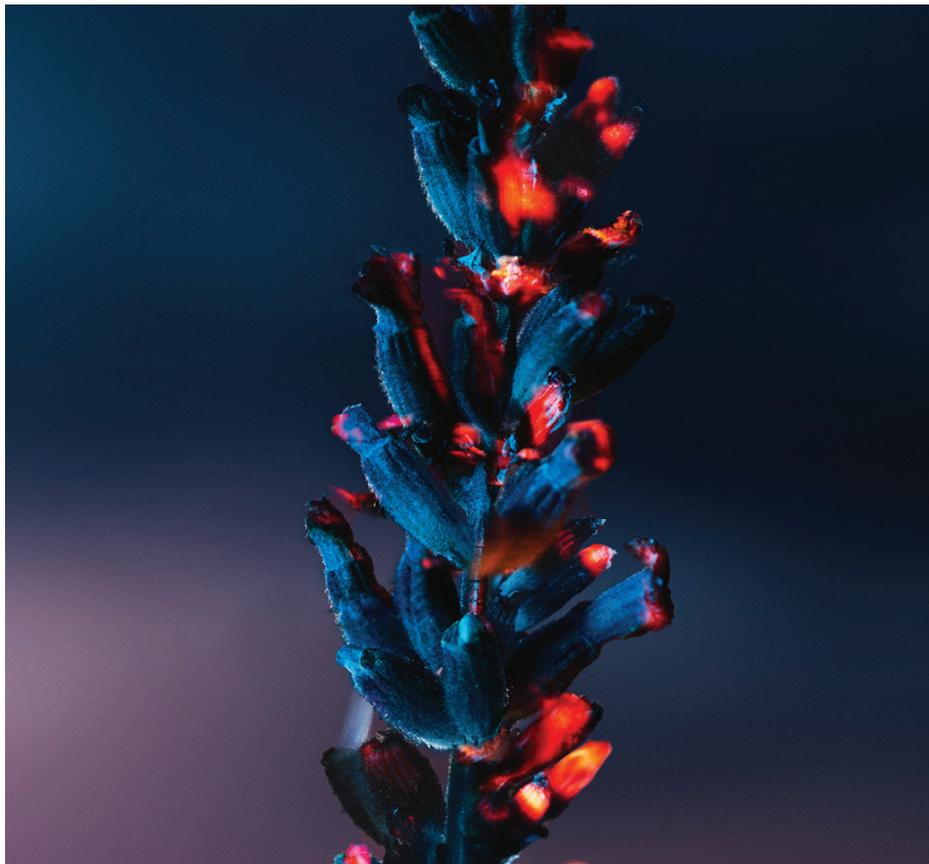
TOM FORD
CAFÉ ROSE

50 ML

SAUVAGE







Le Sauvage de Dior

La création du parfum Sauvage Elixir par François Demachy, parfumeur-créateur chez Dior, est inspiré par les paysages du Luberon, le parfum met en avant la lavande, révélant une facette élégante

et surprenante de cette fleur star. Elixir est décrit comme une «réduction» des notes essentielles de Sauvage, un défi relevé avec brio par Demachy, qui a dû éliminer les ingrédients non essentiels tout en préservant l'identité

de la fragrance. La lavande, utilisée de manière surprenante, est au cœur de la formule, avec une essence spéciale provenant de Lavande de Nyons AOP, sélectionnée avec soin.

L'ingrédient principal, la lavande, est décrite comme un catalyseur, ajoutant une touche distinctive et naturelle au parfum. La rencontre entre François Demachy et Johnny Depp, acteur et

musicien, a été l'occasion d'échanger sur la création du parfum et sur leurs univers respectifs. Demachy souligne que les parfums masculins sont souvent limités à des accords boisés, malgré des possibilités créatives étendues.

Différents types de lavande sont utilisés en parfumerie, mettant en avant la lavande fine, la lavande aspic et le lavandin.



CREED



1760



A woman with dark hair pulled back, wearing a strapless, floor-length, flowing pink dress, stands on a rectangular pedestal. She is holding a large, circular gold ring with her right hand. The background is a soft, pink, cloudy sky. The word "CARMINA" is written in large, white, serif capital letters across the center of the image.

CARMINA

5 parfums Hommes & Femmes à avoir absolument

JPG Le mâle



Avec poigne et tendresse, Le Male de Jean Paul Gaultier sait bomber le torse. Avant lui jamais parfum d'homme n'avait été aussi près du corps! Beau comme un dieu, tape à l'oeil dans sa manière, libre comme l'air du large, cet homme là aime sillonner le monde et faire tanguer les cœurs. Le seul qui viendra vous secourir à la nage... Plonge qui peut ! Voilà un grisant coup de frais avec la menthe, puis une fringante lavande qui sent le propre et cette vanille enjôleuse. Tout pour séduire ! Parce qu'au fond ce mâle là ne veut qu'une chose : qu'on pose ses mains sur lui

Creed Millésimes Impérial



Ce parfum frais, empreint de style et d'élégance, regorge de notes légères et hespéridées de bergamote, de cassis fruité et de feuilles de violette rafraîchissantes. Parfaitement équilibré par un mélange à la fois frais et chaleureux d'iris et d'accord marin, puis ancré dans un fond boisé de cèdre, de santal et de musc, ce parfum à la sophistication intemporelle vous accompagnera le jour comme la nuit, en toute simplicité. Abrité par un flacon doré iconique, Millésime Impérial Eau de Parfum est un incontournable de la garde-robe parfumée des hommes comme des femmes.

K by Dolce & Gabbana

K by Dolce & Gabbana vous propose une aventure olfactive unique avec la version intense, la quintessence de la joie de vivre et de la séduction. Captivante, magnétique et sensuelle, cette eau de parfum pour homme intense dévoile l'âme cachée d'un roi moderne dont la force est contrebalancée par un cœur toujours bienveillant. Un roi né non seulement pour porter sa couronne, mais aussi pour la posséder véritablement.



Tom Ford Neroli Portofino

Cette Eau de Parfum capture parfaitement les brises fraîches, l'eau claire et pétillante et le feuillage luxuriant de la Riviera italienne. Interprétation moderne des Colognes italiennes emblématiques, Neroli Portofino allie les notes pétillantes, toniques et lumineuses du Néroli aux notes plus suaves et ensoleillées de la Lavande. En touche finale, l'ambre réchauffe la fragrance, promesse de singularité.

YSL Y

Y Eau de Parfum, le nouveau parfum d'un homme pleinement accompli. Capable de surmonter tous les challenges, il ne prend jamais rien pour acquis et continue obstinément de suivre le chemin qu'il s'est tracé. Son credo : aller toujours plus loin. La nouvelle Eau de parfum pour Homme. Une fougère claire obscure plus intense et sensuelle. L'éclat puissant de la sauge & de l'absolu de géranium est magnifié par l'intensité addictive des bois sensuels & l'élégance de la fève tonka. « Y revisite avec audace un grand classique, les effluves de fougère. » Dominique ROPION, créateur du parfum.





Tom Ford Café Rose

Une rose trop calme. Un duo café/patchouli. Porter Café Rose, c'est capturer la sensualité inimitable d'une rose raffinée infusée d'une touche inattendue de café noir.

Dior J'adore

J'adore eau de parfum est le grand floral féminin de Dior. Un bouquet façonné au détail près, comme une fleur sur mesure. L'essence d'ylang-ylang aux notes fleuries-fruitées et l'essence de rose Damascena de Turquie se mêlent à un couple rare de jasmin grandiflorum de Grasse et sambac d'Inde, à la sensualité fruitée et voluptueuse.

J'adore Eau de Parfum est un bouquet inventé, façonné au détail près, comme une fleur sur-mesure. L'essence d'Ylang Ylang des Comores déploie ses notes fleuries-fruitées et instille une douceur exotique. Puis, la Rose Damascena, sophistiquée et exubérante, échauffe les sens. Enfin, un couple de Jasmins se fait écho dans une étreinte parfaite. Le Jasmin Grandiflorum de Grasse, quintessence de la noblesse florale, exhale sa délicate sensualité, teintée de fruit et de soleil qui lui donnent des accents confiturés. Elle répond à celle plus charnelle du Jasmin Sambac d'Inde, « fleur des Dieux », dont les facettes chaudes de fleur d'orange enveloppent d'une volupté infinie.





Givenchy L'interdit

Cette fragrance sensuelle et incandescente dévoile un bouquet floral blanc qui se teinte d'un rouge profond, Un sillage floral épicé boisé qui hisse l'addiction au rang d'obsession. Idéal pour un date ou une première rencontre.

Lancôme La vie est belle

Le parfum iconique du bonheur. Bien plus qu'un sillage, La Vie Est Belle porte un message universel et éternel. Une déclaration puissante, telle une vérité hors du temps. Avec La Vie Est Belle, Lancôme offre une vision du bonheur résolument contemporaine. A la fois universel et intime, le bonheur s'incarne en chaque femme, de multiples façons. La Vie Est Belle est une invitation universelle à rendre la vie plus belle, chaque jour.



Carolina Herrera Good Girl

A la fois audacieuse, optimiste et passionnée, Good Girl nous prouve avec élégance qu'il est si bon d'être rebelle. Une fragrance à multiple facettes inspirée par la vision de Carolina Herrera sur la dualité de la femme. Découvrez l'eau de parfum emblématique Good Girl de Carolina Herrera : une fragrance aux accords mystérieux, personnifiant la femme rebelle et audacieuse imaginée par la créatrice. Contenue dans son flacon signature en forme de talon aiguille stiletto vertigineux, l'eau de parfum Good Girl se pare d'une enveloppe sensuelle bleu nuit, rehaussé d'une touche d'or. Capturée en son cœur, une fragrance dominée par le jasmin qui se mêle au parfum intense du cacao et de la fève tonka, rehaussé par des notes d'amande et de café. L'eau de parfum Good Girl de Carolina Herrera dédie son essence lumineuse aux femmes rebelles et décomplexées.







LANCÔME
PARIS

La vie est belle



Un voyage olfactif audacieux vers de nouveaux sommets

*Explorer Platinum, le nouveau parfum de la ligne **Montblanc Explorer**, deuxième pilier des parfums de la maison Montblanc après Legend, est une invitation à explorer de nouveaux sommets.*

L'exploration n'a pas de limite. Montblanc Explorer incarne cet esprit d'aventure irrésistible qui anime les explorateurs à repousser leurs limites. De nouveaux horizons à découvrir, de nouvelles limites à dépasser et de nouveaux sommets à gravir.

Avec Explorer Platinum, la ligne poursuit son voyage vers l'inconnu et le dépassement de soi.

La nouvelle Eau de Parfum incarne l'esprit d'un nouveau défi exaltant et traduit la beauté et les émotions d'un voyage vers les plus hauts sommets à travers une composition boisée intense.

Inspiré par la relation fascinante qui lie l'homme et la montagne, Montblanc Explorer Platinum s'inscrit dans l'héritage de la Maison dont le nom rend hommage au plus grand sommet d'Europe.

Avec son design qui fait écho à la beauté majestueuse des montagnes

et de leurs glaciers, Montblanc Explorer Platinum s'invite de façon évidente dans la gamme d'accessoires intemporels conçus par la maison pour accompagner les plus audacieux dans leurs aventures.

Un nouveau voyage olfactif intense

Pour traduire les sensations de l'ascension vers les sommets enneigés, les parfumeurs Bruno Jovanovic, Nathalie Lorson et Fabrice Pellegrin ont composé une véritable aventure olfactive, résolument masculine, à la fois intense et raffinée. Montblanc Explorer Platinum révèle la signature de la ligne Explorer sous un nouveau jour, à travers une vision moderne des notes boisées : un accord exclusif de bois nobles évoquant la force tellurique de la roche. La nouvelle eau de parfum est rehaussée d'un accord aérien et pétillant de cyprès, ode à l'air énergisant des hauteurs.



Fraîcheur cristalline et énergisante caractérisent les premières sensations de la nouvelle fragrance avec des notes vertes pétillantes et fraîches de pamplemousse, de feuilles de violette et d'essence de sauge scolarée, et un accord aérien de cyprès réminiscent de la fraîcheur de la neige et de la glace.

L'intensité du Bois de Cèdre Alaska combiné à un accord ambré élégant recrée une sensation boisée de mousse fraîche et lumineuse à laquelle une touche de notes musquées apporte richesse et chaleur.

Un flacon équipé pour l'aventure

Inspiré par la montre signature Montblanc 1858 Géosphère et son bracelet métallique, le flacon Montblanc Explorer Platinum est orné d'un fourreau texturé et argenté.

Conçue en référence aux sept sommets les plus hauts du monde, rêve et défi ultimes de tout alpiniste, cette montre iconique, imaginée pour accompagner les explorateurs dans leurs expéditions, incarne parfaitement l'es-

prit pionnier qui définit la Maison depuis sa création.

Estampillé de l'emblème étoile signature de la Maison Montblanc, ce flacon est le parfait compagnon d'aventure, plus particulièrement dans sa version 30 ml idéale pour voyager. Le capot métallisé argent brillant est gravé du nom « Montblanc Explorer ». Témoinnant d'un souci extrême du détail et d'une exigence absolue quant au design et à la qualité, l'épaisse base en verre du flacon révèle l'iconique étoile de Montblanc aux six branches glaciales évoquant autant de monts enneigés.

En écho au fourreau du nouveau flacon, l'étui argenté de Montblanc Explorer Platinum arbore le motif texturé inspiré du bracelet de la montre Montblanc 1858 Géosphère. « Explorer Platinum » s'annonce sur un bandeau à l'effet argent mat contrastant : lettres capitales noires, impactantes et attractives, comme une invitation irrésistible à embarquer dans une nouvelle aventure.

Une campagne spectaculaire

Nul endroit n'évoque mieux la fascination de l'homme pour la montagne que le Messner Mountain Museum. Dans ce lieu dédié à l'alpinisme traditionnel et posé au cœur des Alpes, dans les Dolomites italiennes, l'architecture futuriste de Zaha Hadid offre une vue à couper le souffle sur les Dolomites et ses sommets majestueux. Photographié par Mathieu César, le visuel de la campagne met en scène l'émerveillement et l'admiration de l'homme pour la puissance et la beauté des paysages enneigés de montagne.

Rein Langeveld, qui prête son visage et sa personnalité au héros explorateur de la ligne Montblanc Explorer depuis son lancement, incarne à nouveau l'esprit du dernier opus de la ligne : Explorer Platinum. Le film restitue toute la splendeur brute et naturelle de la montagne et l'attraction irrésistible qu'elle suscite chez l'homme.

Emu et subjugué par la beauté de la nature environnante, le héros explorateur s'approprie le mantra de la Maison Montblanc What Moves You Makes You et se lance dans une nouvelle expédition à la conquête de nouveaux sommets, plus loin et plus haut.

À propos de Montblanc

Synonyme d'excellence dans le savoir-faire et le design, Montblanc a repoussé les limites de l'innovation depuis que la Maison a commencé à révolutionner la culture de l'écriture en 1906. L'ingéniosité et l'imagination



continuent d'être les forces motrices de la maison aujourd'hui alors qu'elle fait évoluer son expression de l'artisanat de luxe dans diverses catégories de produits : stylos, montres, accessoires en cuir, nouvelles technologies et accessoires. Dans une réflexion constante sur sa mission de créer des compagnons raffinés pour la vie, nés d'idées audacieuses et habilement fabriqués grâce au talent des artisans de la maison, l'emblème iconique Montblanc est devenu le symbole ultime de la performance et de la qualité, de même que l'incarnation d'un style sophistiqué. Dans le cadre de son engagement permanent pour promouvoir et aider ceux qui s'efforcent de laisser leur marque, Montblanc continue d'affirmer son soutien aux programmes éducatifs du monde entier et aux initiatives qui inspirent des personnes à exprimer tout leur potentiel.

Kilian Hennessy continue a créer un univers olfactif intime de produits luxueux et intemporels

Héritier d'une longue lignée d'industriels qui avaient su se lancer dans l'aventure du luxe avec leur cognac, Kilian a voulu reprendre le flambeau de l'esprit familial. Concevoir une nouvelle marque de luxe, voilà un défi à la mesure des racines qui l'ont vu grandir !

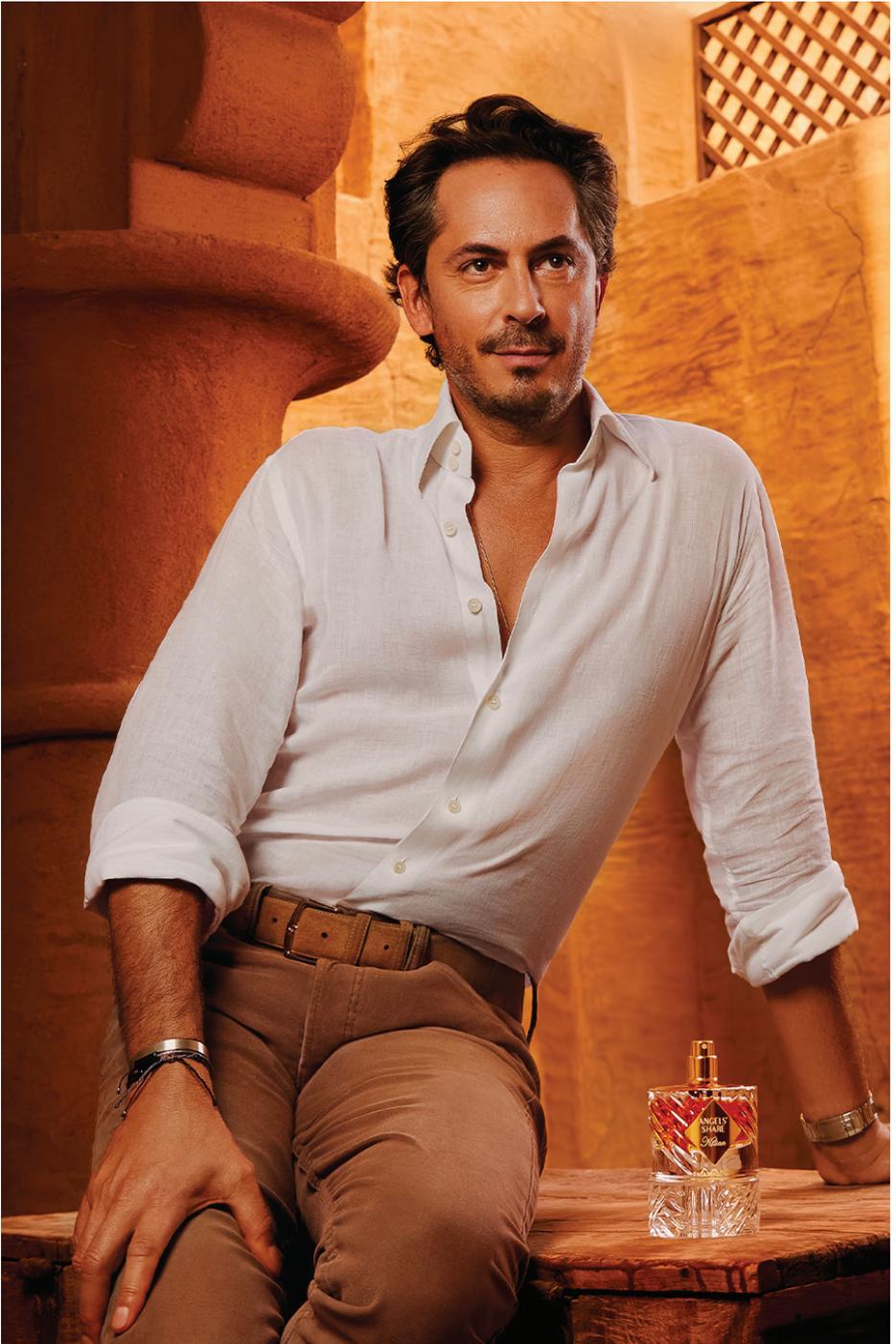
Ce sont d'ailleurs sûrement les effluves de son enfance passée près des chais familiaux à Cognac qui le hantent lorsqu'il choisit de travailler pour son mémoire au Celsa, sur la sémantique des odeurs à la quête d'un langage commun aux hommes et aux dieux.

À la recherche de la « Part des Anges », il rencontrera le monde du parfum. La part des Anges, c'est ainsi que la maison Hennessy appelle les vapeurs qui s'évaporent des chais, comme une offrande aux dieux. Le sucre de l'alcool, le bois de ces chais sont ceux que l'on retrouve dans les parfums KILIAN.

«Toute la volonté derrière ce projet est de remettre le parfum sur son piédestal, de recréer une parfumerie comme il en existait une au 19ème et pendant la 1ère moitié du 20ème siècle lui apportant une note plus contemporaine»

C'est alors tout naturellement qu'après ses études il poursuit une formation de parfumeur auprès des plus grands « nez » de la parfumerie, et ce dans les plus grandes maisons de parfum : Dior, Paco Rabanne, Mc Queen, Armani. Pourtant, malgré des expériences riches et variées, sa passion n'est pas pleinement assouvie et il revient à ses premières amours : la création pure. Son amour des parfums est insatiable, et il veut pouvoir s'y livrer corps et âme, sans limites. Alors, il décide de lancer sa marque en 2007, alliance parfaite entre élégance et luxe absolu, sans concessions.







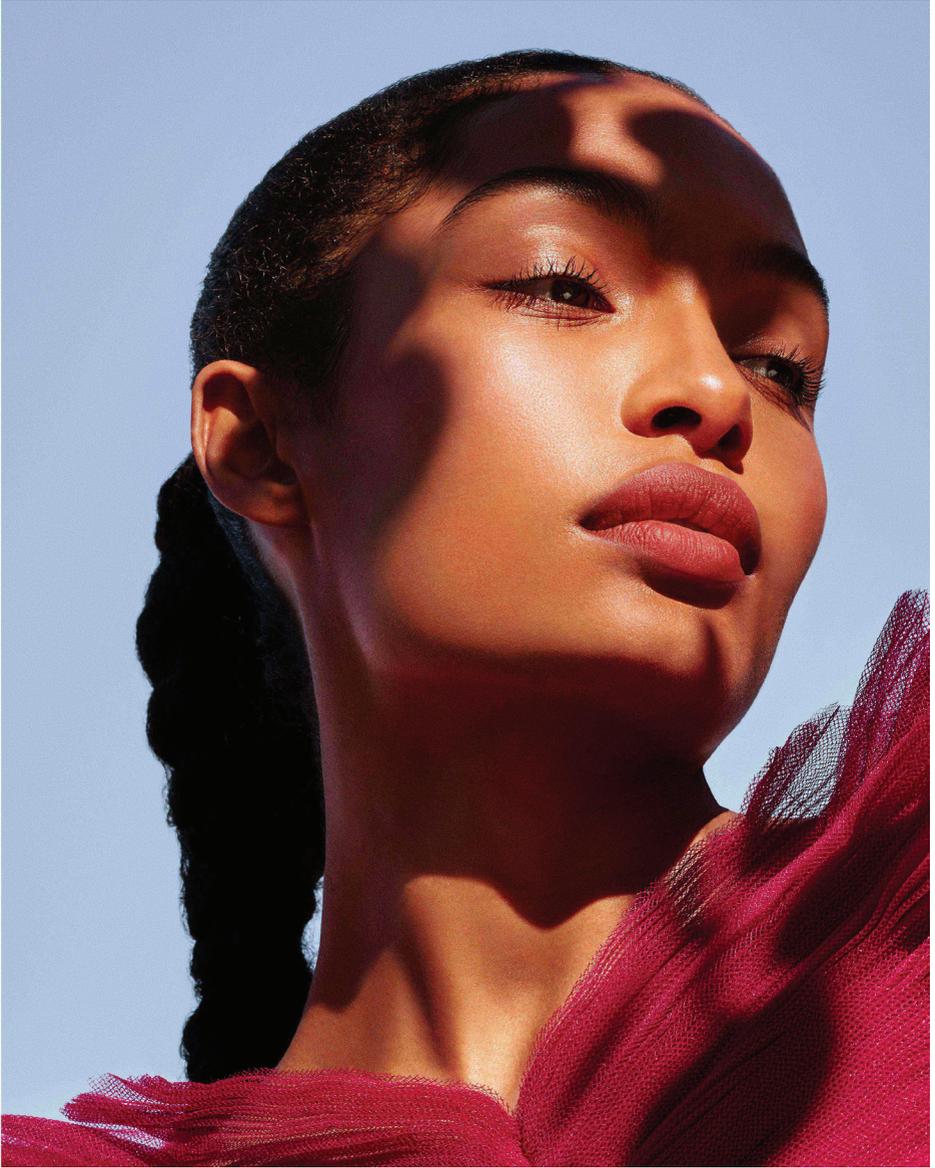
ANGELS
SHARE
by
Kilian

BVLGARI

MAN



L'EAU DE PARFUM ORIGINALE
ET LE NOUVEAU PARFUM



DIOR

Kyra Adopte la Tendance du «Luxe Discret» avec les Essentiels de **Beauté Dior**

Dans le paysage toujours changeant des tendances de beauté, le concept de «luxe discret» a émergé comme un thème retentissant, caractérisé par une élégance sobre, une allure intemporelle et une focalisation sur la qualité plutôt que sur l'excès. Kyra, la destination de choix en matière de beauté, a intégré cette tendance de manière transparente dans ses offres, en sélectionnant une gamme de produits Dior qui incarnent l'essence du luxe discret.

Fond de Teint Dior Backstage: Au cœur de toute routine beauté se trouve le fond de teint, et le Fond de Teint Dior Backstage incarne l'essence de la sophistication et du raffinement. Ce fond de teint léger mais modulable offre une couverture parfaite tout en conservant une finition naturelle et radieuse. Conçu pour résister aux rigueurs du podium, il se traduit sans effort en maquillage de tous les jours, offrant un teint impeccable qui respire l'élégance discrète.

Dior Lip Maximize r:

En sublimant la beauté naturelle avec une touche d'opulence, Dior Lip Maximizer est un incontournable de toute trousse de beauté. Infusé d'acide hyaluronique, ce repulpeur iconique des lèvres amplifie non seulement le volume

des lèvres, mais offre également une hydratation intense, laissant derrière lui une brillance lustrée et luxueuse. Son effet subtil mais transformateur s'aligne parfaitement avec l'éthos du luxe discret, ajoutant une touche de sophistication à n'importe quel look.

Baume à Lèvres Dior Addict Lip Glow:

Évoquant l'attrait de la beauté sans effort, le Baume à Lèvres Dior Addict Lip Glow est un favori culte de ceux qui apprécient la simplicité de l'élégance. Ce baume à lèvres transparent réagit à la chimie unique de chaque individu, créant une nuance de rose personnalisée qui rehausse la couleur naturelle des lèvres. Avec sa formule hydratante et sa teinte subtile, il incarne le glamour discret synonyme de luxe discret.





Blush Dior Rosy Glow :

Fusionnant parfaitement avec la peau, le Blush Dior Rosy Glow confère une touche de fraîcheur et de vitalité. Infusé de la technologie Color Reviver, ce blush s'adapte au pH de la peau pour créer une teinte de rose personnalisée qui complète chaque teint. Sa texture veloutée et sa tenue longue durée en font un ajout indispensable à toute collection de maquillage, incarnant la simplicité raffinée du luxe discret.

Mascara Diorshow:

Élevant le regard avec une touche de sophistication, le Mascara Diorshow est un incontournable pour ceux qui apprécient le pouvoir de l'allure discrète. Sa formule innovante offre un volume, une longueur et une courbure inégalés, créant des cils dramatiques mais naturels qui captivent sans dominer. Avec sa brosse surdimensionnée emblématique et son pigment noir intense, il rehausse sans effort les yeux, incarnant l'essence du luxe discret.

En adoptant la tendance du «luxe discret», Kyra a sélectionné une gamme d'essentiels de beauté Dior qui redéfinissent l'élégance sous sa forme la plus subtile. Du teint impeccable aux lèvres et aux yeux captivants, ces produits incarnent la sophistication, l'intemporalité et la simplicité raffinée, offrant une expérience de beauté luxueuse mais discrète pour l'individu exigeant.



RHOI

Cartier

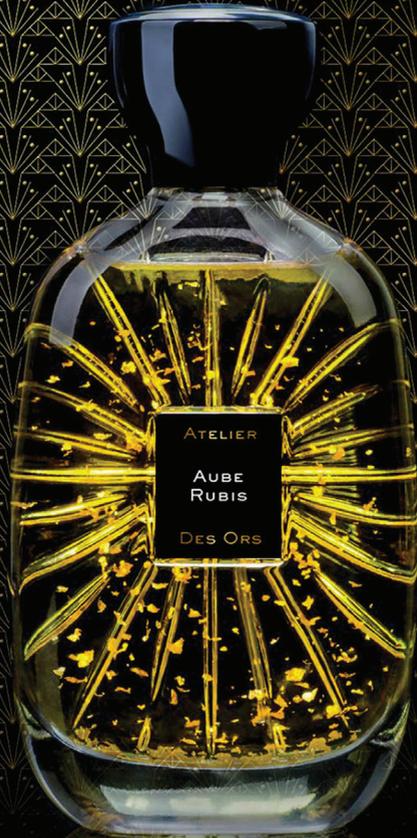


LA PANTHÈRE

LIMITED EDITIONS



ATELIER DES ORS



ATELIER DES ORS,
HAUTE PARFUMERIE WITH POETRY

KYRA

ÉVEILLEZ VOS SENS, SUBLIMER VOTRE BEAUTÉ

AVENUE FORCES DES ARMÉES. EX HAUT COMMANDEMENT. KINSHASA GOMBE
RÉF: CHEZ BECKY OU GALITOS
+243821028999

19 AVENUE DE L'EQUATEUR. KINSHASA GOMBE RÉF: EN FACE DE CITY MARKET
+243 838486304

1618 AVENUE DU 30 JUIN, LUBUMBASHI
RÉF : COIN SANDOA
+2439000000042

MALL LEILA. AVENUE AMILCAR CABRAL ET WILIAM GUYNET, CONGO BRAZZAVILLE
+242 066415555